

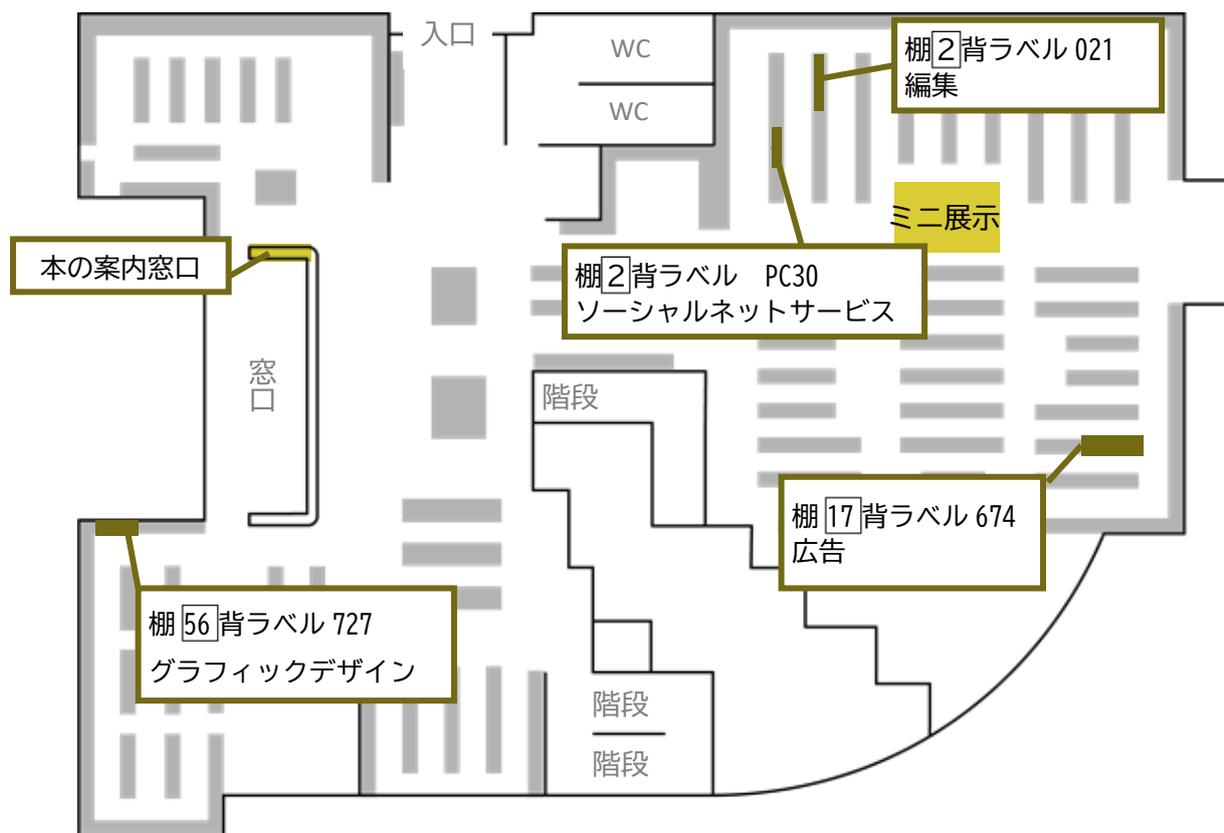
テーマ：広告・デザイン



1 図書館の棚から探す

中央図書館 2階案内図

※特集期間中、関連資料はミニ展示コーナーにまとめて設置しています。



2 蔵書検索機（インターネット）で調べる

館内設置の検索機や、インターネット（パソコン・スマートフォン）から検索できます。

<https://opac.lib.city.matsumoto.lg.jp/WebOpac/webopac/index.do>



おすすめキーワード

広告

デザイン

マーケティング

レイアウト

商業美術

宣伝

3 おすすめ資料

資料の場所や利用状況は、QRコードから御確認いただくか、図書館職員へお尋ねください。
※ 館外貸出できない資料も掲載されています。

■ 広告

1		『Webライティングのすべてがわかる本』 KYOKO／著 ソーテック社 2023.1 インターネットへ記事を書く Webライティングを仕事にするための手引書。
2		『これが正解!他社と差がつく商品紹介文』 山梨 栄司／著 産業能率大学出版部 2023.3 今の時代に好まれる商品紹介の傾向を多数の事例で紹介。
3		『はじめてのネット広告』 船井総合研究所／著 同文館出版, 2021.10 はじめてネット広告の担当となった人に向けてネット広告の仕組みを解説。
4		『広告動画の法則』 神井 護／著 技術評論社 2023.6 広告動画の役割とは何か。日本従来の広告術について解説。
5		『メディアを動かすプレスリリースはこうつくる!』 福満 ヒロユキ／著 同文館出版 2022.7 無駄を省いて記者に「伝えたい!」と思わせるプレスリリースの作り方を紹介。
6		『WEBでも紙でも売れるセールス文章術』 今泉 武史／著 かざひの文庫 2022.6 お客様をファンにするための文章術を媒体ごとに紹介。
7		『Z世代に学ぶ超バズテク図鑑』 原田 曜平／著 PHP研究所 2022.7 現代の若者の心をつかむ広告手法を実際の事例を用いて紹介。
8		『LINEビジネス活用公式ガイド』 LINE株式会社／著 インプレス 2021.12 LINEを利用した法人向けサービスの活用ノウハウを紹介。
9		『ほしいを引き出す言葉の信号機の法則』 堤 藤成／著 ぱる出版 2022.12 買いたくなる言葉をつくる秘訣とは。どんな媒体でも効果のある言葉を公開。
10		『ネット広告クリエイティブ“打ち手”大全』 辻井 良太／著ほか インプレス, 2022.11 ネット広告において成果に直結する“打ち手”を具体例にして紹介。
11		『いちばんやさしいGoogleビジネスプロフィールの教本』 伊藤 亜津佐／著 インプレス 2023.12 「Googleビジネスプロフィール」を利用した店舗広告について解説。

■デザイン

12		『サムネイルデザインのきほん』 瀧上 園枝／著 ホビージャパン 2023.3 サムネイル政策で重要となるデザインのポイントについて解説。
13		『サクッと学べるデザイン心理法則 108』 321web／著 翔泳社 2023.2 ハロー効果やシンメトリー効果など、デザイン作成に欠かせない心理効果を紹介。
14		『タイポグラフィで魅せる広告デザイン』 パイインターナショナル／編著 パイインターナショナル 2022.2 タイトルやコピーの印象を際立たせるタイポグラフィについて紹介。
15		『「A4」1枚チラシで今すぐ売上をあげるすごい方法』 岡本 達彦／著 ダイヤモンド社 2021.11 売れる広告の原稿が1時間で作れるようになる方法について伝授。
16		『伝わるデザインの基本』 高橋 佑磨／著 技術評論社 2021.4 フォントの選び方や文字の配置などデザインの基本テクニックを紹介。
17		『ミレニアル+Z世代の心に響くデザイン』 パイインターナショナル／編著 パイインターナショナル 2021.7 ミレニアム世代とZ世代の心に響くデザインを紹介。
18		『思わずクリックしたくなるバナーデザインのきほん』 カトウ ヒカル／著 インプレス 2022.2 「パッと見てわかるバナーデザイン」を作るための基本を解説。
19		『広告のデザイン』 ペン編集部／編 阪急コミュニケーションズ 2010.5 広告デザイン史に残る世界の名作を一挙に掲載。
20		『知りたいレイアウトデザイン』 ARENSKI／著 技術評論社, 2023.10 レイアウトの基本ルールとテクニックが身につく入門書。
21		『つくるデザイン』 井上 のきあ／著 エムディエヌコーポレーション 2024.2 デザイン作成に必要な知識を5つの項目に分けて解説。
22		『デザイン入門教室』 坂本 伸二／著 SBクリエイティブ 2024.5 これからデザインをはじめめる人のための入門書。知っておくべきポイントを解説。
23		『図形で魅せる広告レイアウトデザイン』 パイインターナショナル／編著 パイインターナショナル 2020.11 幾何学模様を使用した魅せるデザインを300以上の実例で紹介。

■参考にしてみよう

24		『日本のグラフィックデザイン—五〇年』 平凡社 2024.4 文化史としての日本のグラフィックデザインの歴史を紹介。
25		『世界を変えたクリエイティブ 51 のアイデアと戦略』 dentsu CRAFTPR Laboratory／著 宣伝会議 2023.12 世界最大規模で実施される「カンヌライオンズ」の入賞51事例を分析する。
26		『刻んでおきたい名作コピー120選』 安藤 隆／著ほか 玄光社 2023.9 1980年代から2020年代までの名作コピー120選を紹介。
27		『世界を変えた100のポスター 上』 コリン・ソルター／著 原書房 2021.12 世界の傑作ポスターとその背景を解説。上は1651年から1936年まで収録。
28		『世界を変えた100のポスター 下』 コリン・ソルター／著 原書房 2021.12 世界の傑作ポスターとその背景を解説。下は1936年から2019年まで収録。
29		『広告コピーと100の物語』 Ominae／著 大学教育出版 2021.11 厳選した100の広告コピーを実体験を綴ったエッセイとともに紹介。
30		『ネーミング全史』 岩永 嘉弘／著 日本経済新聞出版社 2017.1 売れ行きを決定づける「ネーミング」その歴史を振り返る。
31		『っぽくなるデザイン 誰でもできるかっこいいレイアウト集』 ingectar-e／著 エムディエヌコーポレーション 2020.3 〇〇っぽさを演出するデザインのポイントを紹介。
32		『あるあるレイアウト すぐに使えて素敵に仕上がるデザインカタログ集』 ingectar-e／著 エムディエヌコーポレーション 2021.6 一つのテーマから多種多様な作例を展開。デザインバリエーションについて解説。

作成：令和6年6月

※ 掲載されている情報は作成日現在のものです。

資料が見つからないときや、図書館にない資料の取寄せ・

リクエストについては、図書館までお尋ねください。

⊕ 松本市図書館

Matsumoto City Library

〒390-0861 長野県松本市蟻ヶ崎 2-4-40

電話 0263-32-0099 Fax0263-37-1148

Mail tosyokan@city.matsumoto.lg.jp

<https://www.lib.city.matsumoto.lg.jp/>